

JOHANNES FÖRSTER
MARKETING-DIENSTLEISTUNGEN



Kurzportrait

Geboren im Neckartal bei Heidelberg. Grundschule und Gymnasium in Heidelberg. Studium in Deutschland und den USA.

Geografisches: Heidelberg, Lewisburg, P.A. (USA), Bremen, München.

Persönliches: Vater eines 19-jährigen Sohnes. Nicht mehr verheiratet (aber in festen Händen).

Menschliches: Kreativ, kooperativ, freundlich, teamerfahren, wach, pragmatisch, neugierig, hartnäckig.

Branchenerfahrung: Finance (Versicherung, Immobilienfonds), Software, Technische Dokumentation, Verlag, Internet-Startups, Marketing-Dienstleistungen.

Angebot: Marketing- und Kommunikationsberatung. Marketingkommunikation Online & Print. Entwicklung von Vertriebskonzepten. Strategieentwicklung. Redaktions- & Pressearbeit. Entwicklung von Online-Konzepten & Online Content. Leitung Online-Redaktion.

Wissen & Tools: NLP-Practitioner, Information Mapping Trainer, Englisch fließend / verhandlungssicher, (Technische) Übersetzungen (E - D), MS Office Suite, Visio. OpenOffice; Adobe (alle relevanten Programme). Sage-ACT Pro! Vertriebs-Datenbank. FTP Clients. HTML-Editoren. Typo3. SuperMailer (E-Mail-Marketing-Software).

Stärken: Text. Konzeption. Kreation. Vertriebskonzepte. CRM. Strategie. Ärmel hochkrempeln und anpacken. Erfahrung. Ruhe (auch im Sturm).

- ▶ *Selbstständig seit 2006*
- ▶ *1998 - 2005*
Marketing-Leitung
CARSTENS & PARTNER GmbH,
München; Unternehmen für Technische Dokumentation
- ▶ *1996 - 1998*
Redaktion Kundenzeitschriften /
Unternehmens-Publikationen
ICEBERG Marketing Consulting,
Bremen
- ▶ *1994 - 1996*
Leitung Direktmarketing
Securitas Versicherungen,
Bremen
- ▶ *1988 - 1994*
Projektleitung Werbung und Verkaufsförderung
Securitas Versicherungen,
Bremen

Kunden & Projekte

Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln, und TOPOPT GmbH, Herrsching

Startup und Markteinführung für ein Anwalts-Suchportal im Internet (anwaltssuche.de; fachanwaltssuche.de):

- Konzeptionsarbeit, Keywordsuche, SE-Optimierung des Online-Content.
- Allein-Verantwortung für die Vertriebsplanung / Kundengewinnung über klassisches Database-Marketing / Telemarketing.
- Marketing Literatur, Daten-Handling, Generieren der Mailings, Aufbau der Vertriebs-Datenbank; Steuerung der Telefonmarketing-Agenturen.

Neu-Strukturierung des Webauftritts, Konzeption und Text für den anwalt-suchservice (www.anwalt-suchservice.de), ebenfalls Verlag Dr. Otto Schmidt, Köln.

Toolmaker Advanced Efficiency GmbH, Kaufering

Alleinverantwortung für Marketing/ Marketing-Kommunikation als externer fester freier Mitarbeiter:

- Redaktion der Website
- Suchmaschinen-Optimierung
- Begleitung von DM-Vertriebsaktionen
- Redaktion von technischer Literatur
- Redaktionelle Beiträge und Advertorials in Fachmagazinen
- Konzeption von Produkt-Videos: Text und Storyboard.
- Konzeption / Text von Print-Anzeigen
- Alleinverantwortung Presse (Online und Print)
- Messekonzepte
- Kunden-Newsletter: Texte, Gestaltung, Versand, Erfolgskontrolle.

TOPOPT GmbH, Herrsching

Feste freie Mitarbeit in unterschiedlichen SEO-Kunden-Projekten: Strategie-Beratung, Keyword-Suche und -Pflege, Content-Generierung, Link Generierung

Allgeier-Verlag, Schondorf

Externer freier Mitarbeiter für Marketing-Kommunikation:

- Konzeption und Text aller Werbemittel
- Datenhandling, Gestaltung und Bearbeitung (HTML) Versand, Erfolgskontrolle und Bounce-Handling für die regelmäßigen Newsletter und Newsflashes
- Anzeigen, Presse, Kommunikations-Konzepte
- Aufbau der Vertriebs-Datenbank
- Strategie-Arbeit

Weitere Projekte in freier Mitarbeit

PMC AG, Saarbrücken

Personalführungs-Trainings bei Internationaler Bund (IB); sto AG Deutschland, VEKA AG

Schlemmer Software GmbH, München

EMEA-Newsletter für die IT-Abteilung der BMW-AG: redaktionelle Arbeit, Übersetzungen, Grafik

Bayerisches Rotes Kreuz

Suchmaschinen-optimierte Webtexte für die Regionalverbände

Information Mapping-Trainings

BASF, Lufthansa, Alcatel, Bosch,

u.v.a.m.



